



ALBEN
Ingeniería y Marketing

cantabria  **directa**
nada personal, sólo información

SONDEO DE OPINIÓN

Septiembre de 2022

Cantabria Directa

Índice

	<u>Página</u>
Objetivos y metodología	3
Resultados del estudio	7
<i>Problemas de la ciudad de Santander</i>	8
<i>Gestión municipal</i>	16
<i>Voto potencial</i>	19
Conclusiones	27
Currículum ALBEN	
Cuestionario	28

*Metodología y
Ficha técnica*

Objetivos y Metodología. Ficha técnica del estudio

El objetivo principal del estudio es evaluar la **opinión de la ciudadanía santanderina sobre los principales problemas que tiene la ciudad, así como valorar su evolución y qué partido político podría mejorar la situación**

- Universo: Individuos mayores de 18 años residentes en el municipio de Santander.
- Ámbito geográfico: Casco urbano de la ciudad de Santander.
- Tipo de encuesta: encuesta personal mediante Capi (encuesta personal asistida por ordenador)
- Tamaño de la muestra: 400 encuestas válidas con un margen de error de $\pm 5,0\%$ para un nivel de confianza del 95,5% en la condición más desfavorable ($p=q=0,5$) y para el total de la muestra. El margen de error se eleva para submuestras de menor tamaño como sexo o edad.
- Método de muestreo: Aleatorio, con diferentes puntos de muestreo en la ciudad de Santander y cuotas de sexo y edad (INE, 2022).
- Trabajo de campo: 13 de septiembre de 2022.
- Número de preguntas: cinco (incluyendo sexo y edad).
- Director del estudio: Alfredo Álava Benito.

Características de la muestra

Porcentaje sobre el total de encuestados (400)

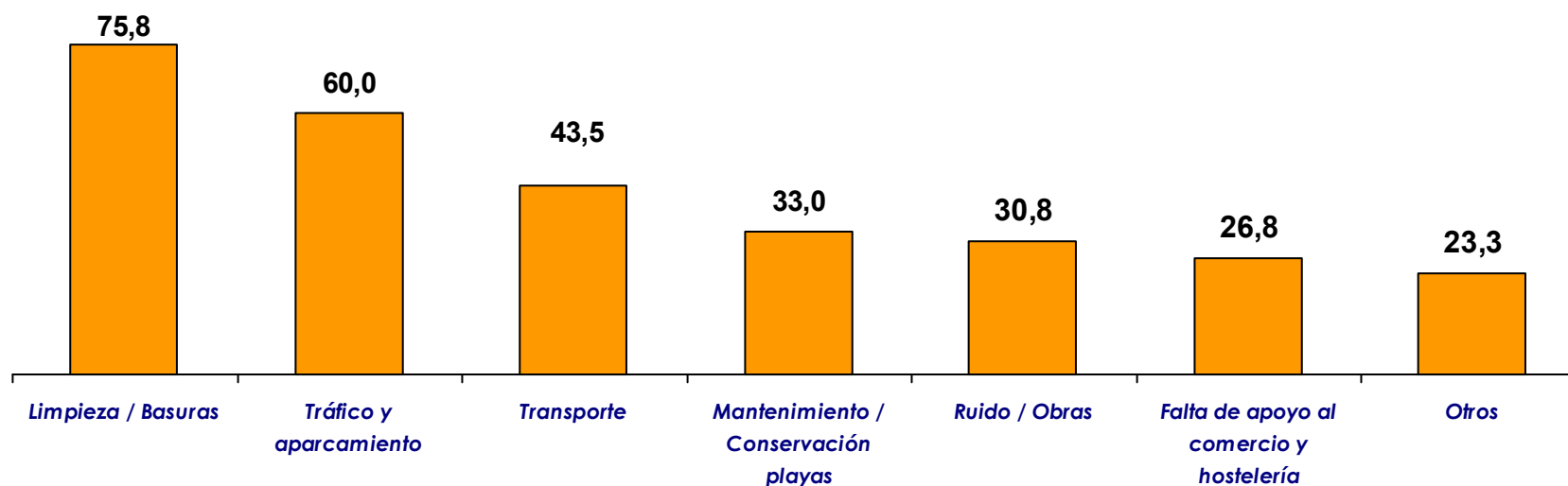
Sexo	18-35 Años	36 – 55 años	> 55 años	%
Hombre	50,0	47,8	41,3	45,3
Mujer	50,0	52,2	58,7	54,7
Total	20,5	33,5	46,0	100,0

Resultados del Estudio

*Principales problemas del
municipio de Santander*

Problemas de la ciudad de Santander

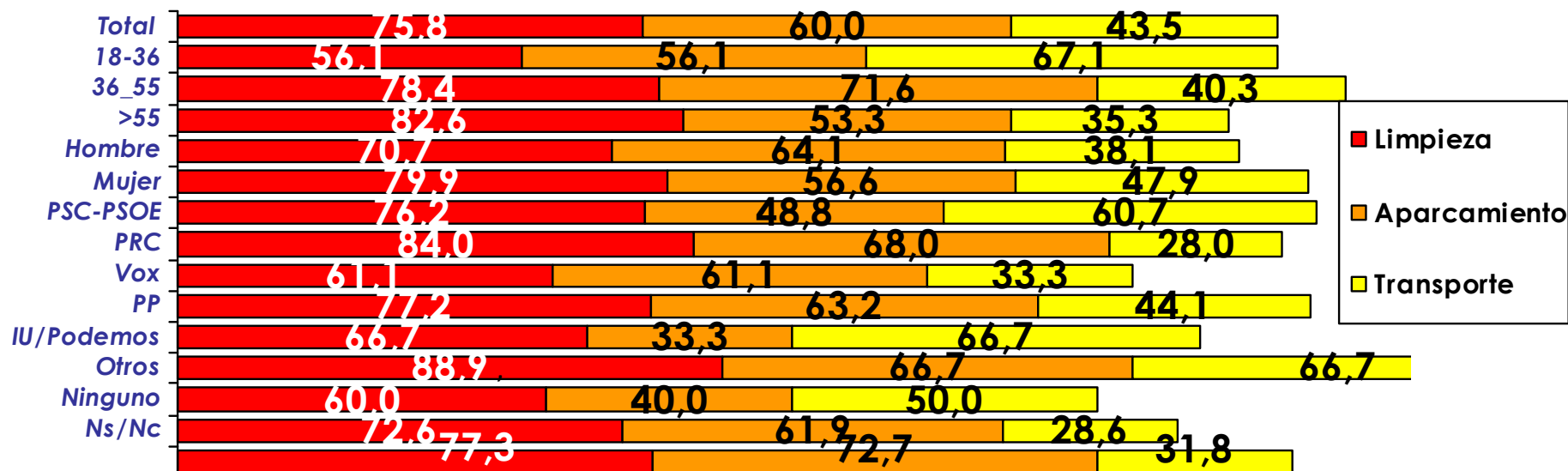
Porcentaje sobre el total de encuestados (400)



Se ha mostrado a la población encuestada un listado de seis problemas relacionados con la ciudad. Ante la pregunta de cuáles son los principales problemas de Santander, la mayoría de las personas encuestadas considera que la limpieza es el mayor de ellos con el 75,8% de las respuestas. En cifras cercanas el tráfico y aparcamiento con el 60%. El resto de ítems obtiene porcentaje de respuestas mucho menores como se puede observar en el gráfico. En el apartado “Otros” señalan espontáneamente otros problemas como la vivienda, la economía, la falta de industria, la desigualdad, la inseguridad etc.

Principales problemas de la ciudad. Por edad y sexo y partido político

Porcentaje sobre el total de encuestados (400)

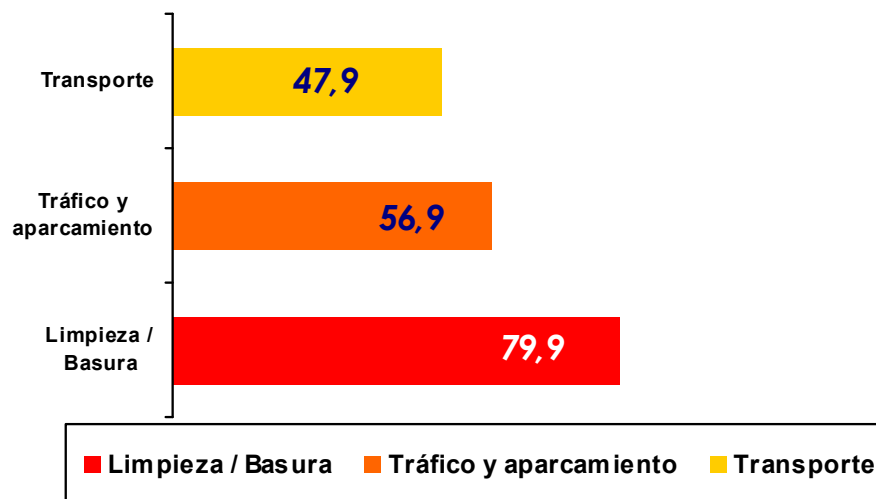


Se observa en el gráfico los resultados obtenidos, la limpieza y la basura no es la principal preocupación de los más jóvenes, cuyas inquietudes se centran más en el transporte (67,1%). Sin embargo todas las personas mayores de 35 años destacan como el principal problema la limpieza/basura, independientemente del sexo del entrevistados con resultados que superan el 70% de las respuestas en una mayoría de los casos, a excepción de las personas que creen que los problemas los solucionarían VOX (61,1%) y Podemos (66,7%), al igual que los que creen que los problemas no los solucionará ninguno de los partidos políticos actuales (60%).

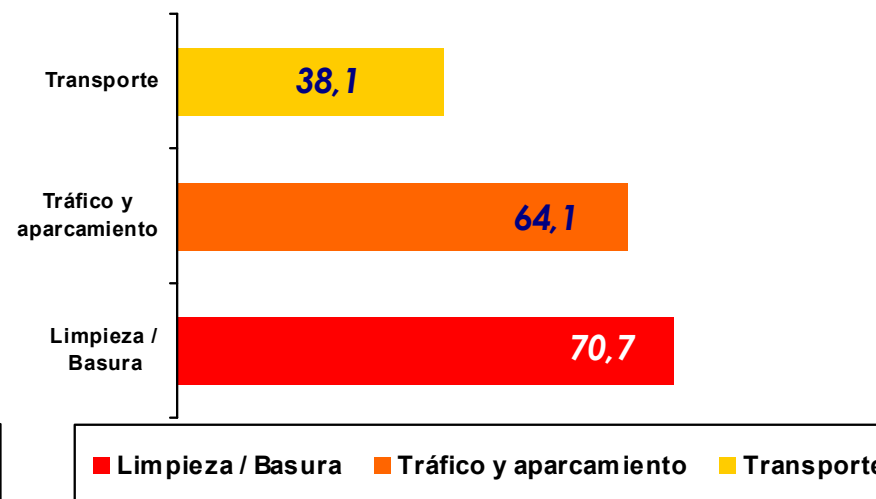
Principales problemas de la ciudad. Por sexos.

Porcentaje sobre el total de encuestados (400)

Importancia de los problemas para las mujeres



Importancia de los problemas para los hombres

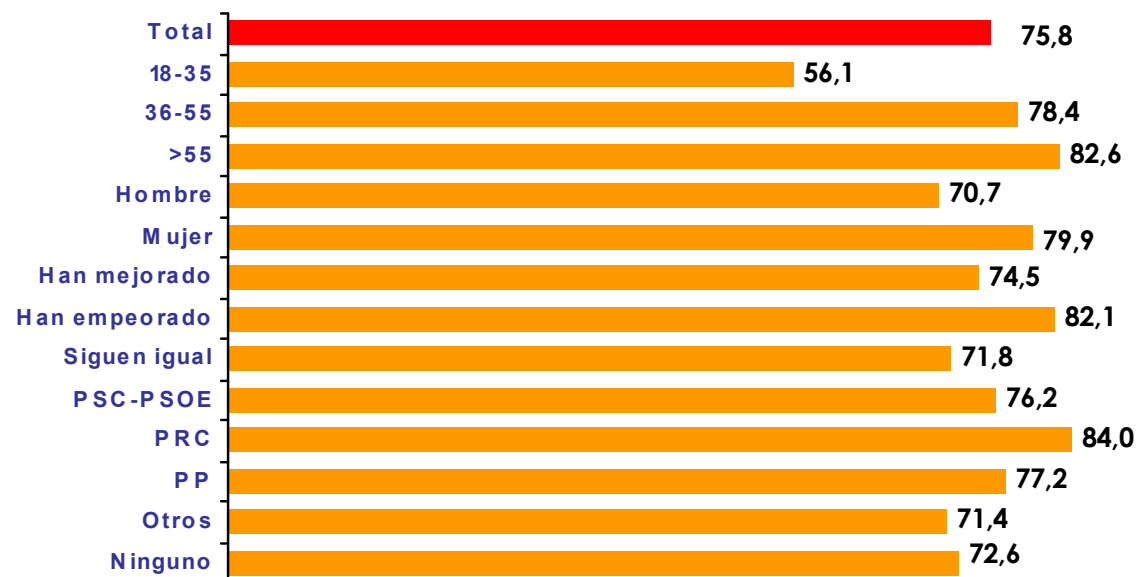


Atendiendo al sexo del entrevistado se observa claramente que **la limpieza de la ciudad preocupa a toda la población, especialmente a las mujeres**, donde ocho de cada diez señalan este problema, el 79,9%, superando en nueve puntos porcentuales el porcentaje alcanzado por este problema entre los hombres.

En cuanto al resto, solo el tráfico y aparcamiento supera la barrera del 50% de las respuestas en ambos sexos, con mayor incidencia entre los hombres (64,1%).

Limpieza / Basuras

Porcentaje sobre el total de encuestados (400)



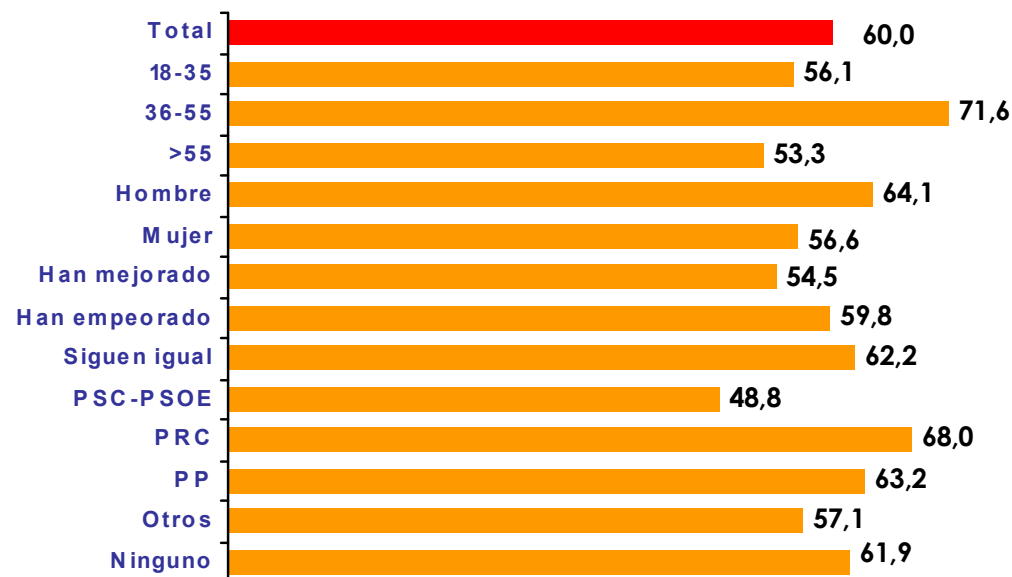
En estos y los siguientes gráficos se han acumulado las respuestas del resto de partidos políticos debido a su menor representatividad estadística. De igual modo, para el resto de cruces los márgenes de error son mayores que para el total de la muestra y tienen un carácter orientativo.

Tres de cada cuatro personas entrevistadas consideran que **la limpieza** es uno de los principales problemas de la ciudad, **especialmente entre** las personas mayores de 55 años (82,6%), y la población femenina (79,9%) como se indicó anteriormente.

También superan la media las personas que consideran que la gestión municipal ha empeorado (82,1%) y aquellos que creen que la solución está en el PRC (84%).

Tráfico / Aparcamiento

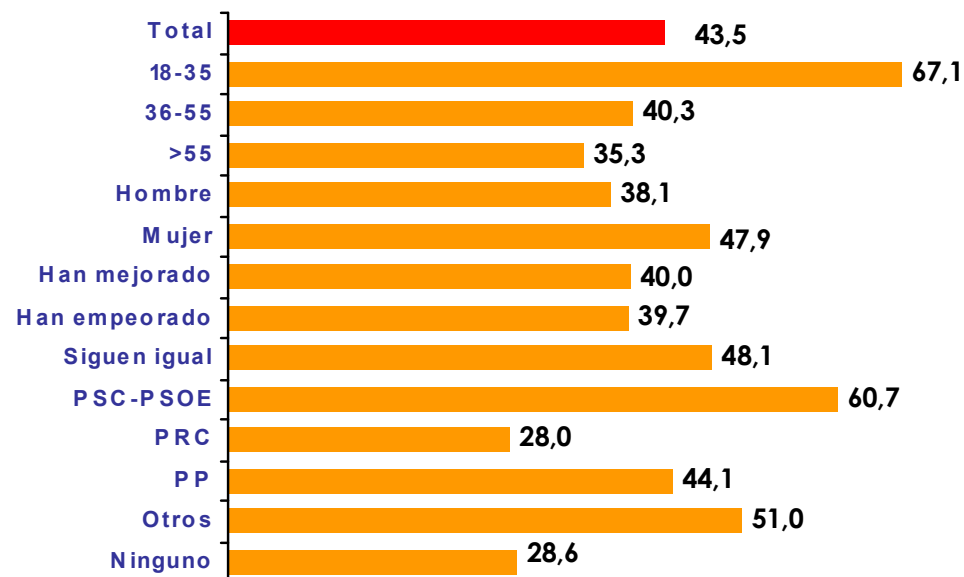
Porcentaje sobre el total de encuestados (400)



Seis de cada diez residentes entrevistados (60%) opinan que **el tráfico y el aparcamiento** de la ciudad, especialmente entre la población femenina (79,9%) y las personas mayores de 55 años (82,6%), con especial incidencia entra los encuestados de 36 a 55 años (71,6%).

Transporte

Porcentaje sobre el total de encuestados (400)

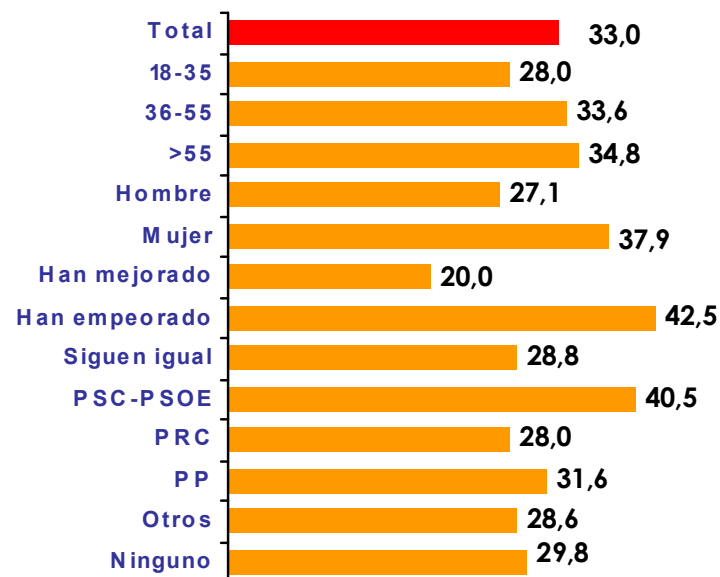


Para cuatro de cada diez santanderinos, el transporte es un problema importante, con significación estadística entre los más jóvenes, donde dos de cada tres lo señalan como uno de los principales (67,1%).

El 60,7% de las personas que creen que un gobierno del PSC-PSOE solucionaría los problemas lo consideran uno de los problemas a destacar.

Mantenimiento y conservación de las playas

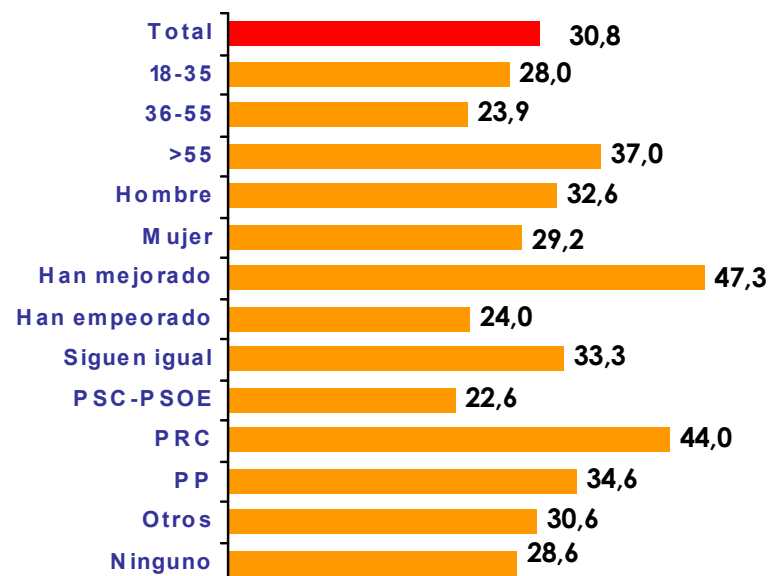
Porcentaje sobre el total de encuestados (400)



Un tercio de las personas (33%) indican que este problema es suficientemente importante, con, mayor incidencia entre las mujeres (37,9%), los potenciales votantes del PSC-PSOE (40,5%) y aquellos que piensan que la gestión ha empeorado (42,5%).

Ruido y obras

Porcentaje sobre el total de encuestados (400)

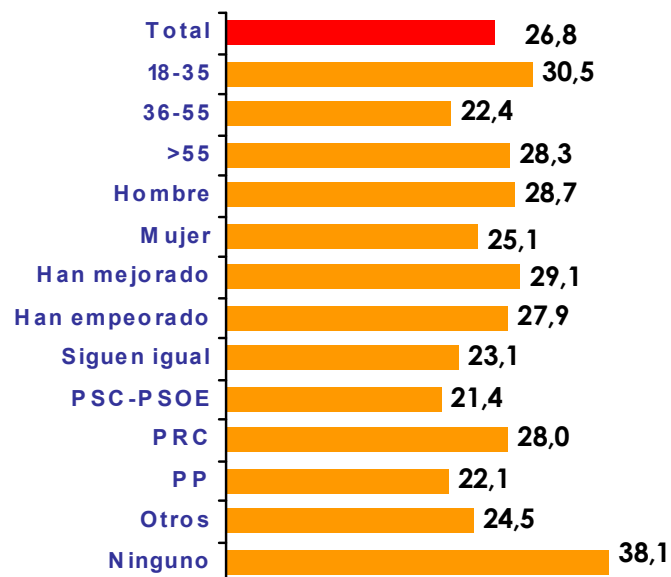


En cifras similares al mantenimiento en las playas, con el 30,8% de las respuestas se encuentra el tema del ruido y las obras, citado en mayor medida por las personas mayores de 55 años (37%) y por aquellos que creen que la situación ha mejorado (47,3%).

Por último, en función de qué partido consideran más capaz de solucionar los problemas, y por tanto aquel por el que pueden sentir una mayor atracción o intención de voto, los que citaron al PRC alcanzan el 44% de las respuestas.

Falta de apoyo a comercio y hostelería

Porcentaje sobre el total de encuestados (400)



El problema menos citado de la lista es **la falta de apoyo al comercio y a la hostelería**, si bien obtiene un porcentaje similar a los dos anteriores ítems, **el 26,8% del total**.

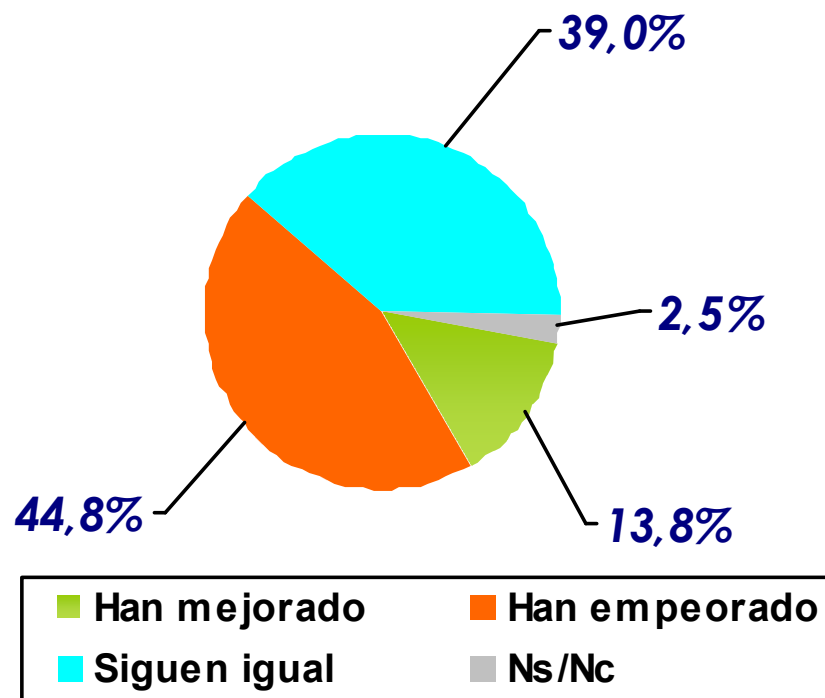
Destacar en este caso, que este problema es menos señalado por los potenciales votantes de los dos principales partidos políticos PSC-PSOE y PP con el 21,4% y el 22,1% de las respuestas respectivamente.

El mayor porcentaje de este ítem se encuentra entre las personas que consideran que ningún partido político puede solucionar los problemas mencionados, con el 38,1% de las respuestas.

Gestión municipal

Gestión municipal

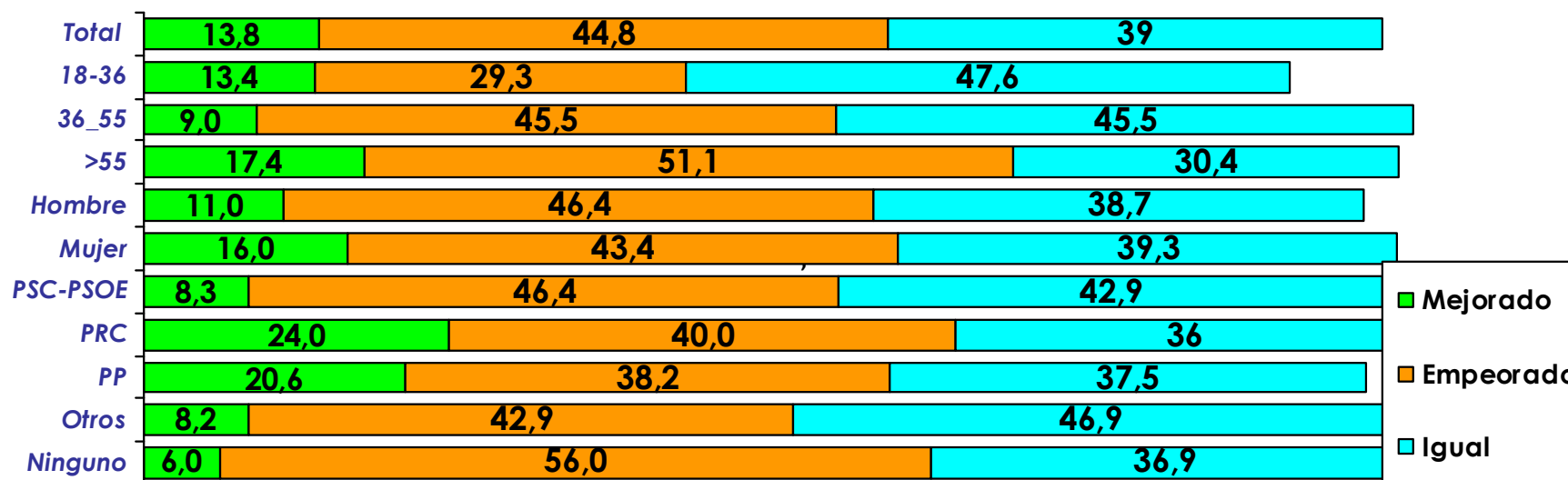
Porcentaje sobre el total de encuestados (400)



Para el 44,8% de los encuestados la gestión municipal ha empeorado, cifra muy similar a la obtenida por los que creen que todo sigue igual, el 39%. Solo uno de cada seis entrevistados, el 13,8%, piensa que la situación ha mejorado.

Gestión. Por edad y sexo y partido político

Porcentaje sobre el total de encuestados (400)

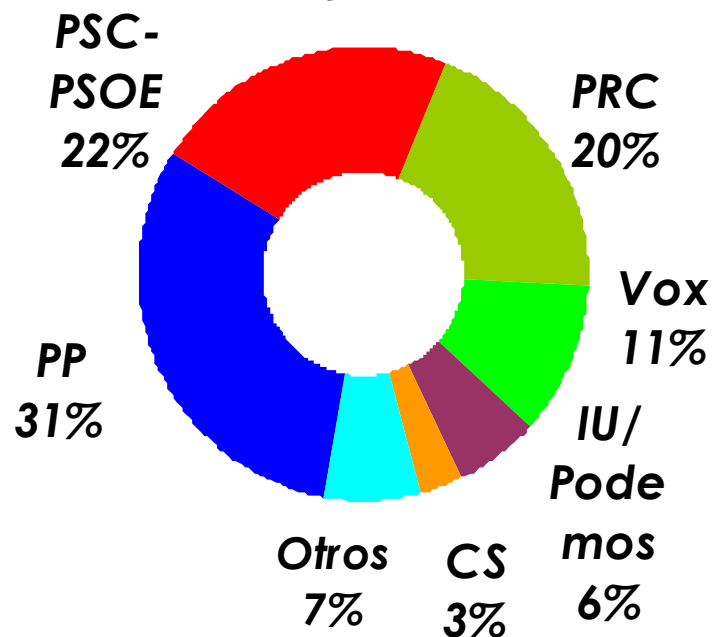


Gráficamente se puede observar cómo son los encuestados que potencialmente votarán al PP y al PRC los más favorables a que la situación ha mejorado, con porcentajes que superan el 20% de las respuestas. De hecho, son los dos grupos donde la opción "ha empeorado" obtiene menor grado de respuesta.

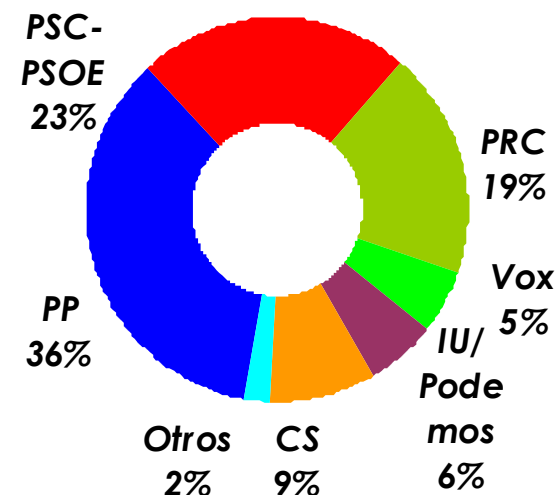
Voto potencial

Voto potencial

Porcentaje sobre el total de encuestados (400)



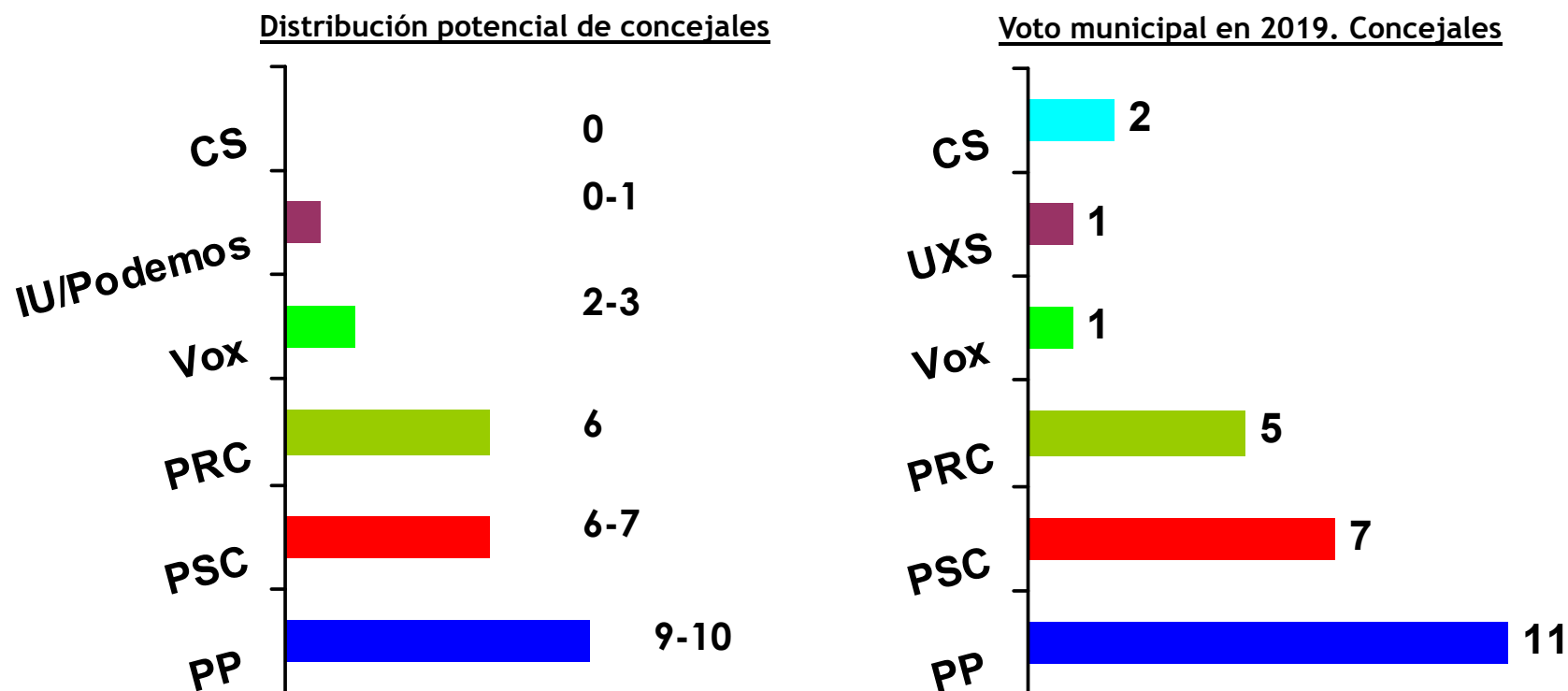
Voto municipal en 2019



Comparando con el voto obtenido en el año 2019, **PP y PSOE obtienen cifras similares a las anteriores elecciones**, si bien es cierto que no se ha preguntado por el voto sino por el partido que puede solucionar los problemas, y que no se sabe la distribución final de las personas que dijeron **“Ninguno” y “Ns/Nc” que suponen uno de cada cuatro potenciales votantes.**

Cs alcanza un porcentaje residual y no conseguirá representación municipal.

Voto potencial. Partido que mejoraría los problemas



Determinando la intención señalada de la ciudadanía santanderina, **la posible distribución de los concejales**, suponiendo que el voto va al partido que mencionan es el que solucionaría los problemas. Potencialmente la desaparición de CS puede favorecer a otras fuerzas políticas, especialmente a Vox.

Conclusiones

Conclusiones

1. La mayoría de los residentes de Santander piensan que los principales problemas de la ciudad son la limpieza y los temas relacionados con el tráfico y el transporte. **Ocho de cada diez mujeres** entrevistadas consideran que **la limpieza es uno de los principales problemas**.
2. **La gestión municipal ha empeorado para casi la mitad de la población encuestada (44,8%)**. Para cuatro de cada diez residentes no ha cambiado (39%).
3. **Será absolutamente fundamental la decisión de voto de las personas que señalaron las opciones “Ninguno” y “Ns/Nc”**. Cs prácticamente desaparecería.
4. El principal nicho del PP se encuentra entre la población mayor de 55 años mientras que en el PSOE está en la población más joven y en el PRC está en las personas de 36 a 55 años. Por sexos, PP y PRC mantienen un mayor equilibrio mientras en el PSOE el 65% del total proviene del sector femenino.

Nuestros clientes

Algunos de nuestros clientes en investigación de mercados:

Ayuntamiento de Avilés

Ayuntamiento de Gijón

Cantabria Directa

Centro Municipal de Empresas (CEMESA)

Consejería de Sanidad del Principado de Asturias

Consejo Regulador de la Sidra de Asturias

De otra Forma Gestión Creativa de Marca S.L.

Divertia Gijón

Empresa Municipal de Aguas de Gijón (EMA)

Empresa Municipal de Servicios de Medio Ambiente Urbano de Gijón (EMULSA)

Empresa Municipal de Transportes Urbanos de Gijón (EMTUSA)

Grupo FIDA

Jeremías Sampedro

MasyMas Supermercados

Real Grupo de Cultura Covadonga (RGCC)

Vidisco (Pizza Móvil)

Questionario

